

JOIN US

BioDiversity.Bio

AND EXPLORE THE UNIVERSE OF BIODIVERSITY

PRESS KIT

I DETECTIVE DELLA BIODIVERSITA'

CLASSIFIED



COLD CASE:
BIOLOGICO
ECOSOSTENIBILITA'
NUOVE TECNOLOGIE
VERDE PUBBLICO
ARCHITETTURA
DESIGN

BIOHABITAT
FONDAZIONE

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY





Cersaie, seconda tappa autunnale del treno della Biodiversità

Biodiversity.Bio prosegue nell'indagine sulla Biodiversità accendendo i riflettori su sostenibilità e innovazione nell'uso dei materiali naturali anche per l'edilizia e l'arredo.

I cold case dei detective della biodiversità, tutti i giorni in diretta streaming, apriranno un confronto su temi caldi della manifestazione: architettura, arredamento, prodotti ecosostenibili, design, nuovi materiali.

I dati parlano chiaro: oggi il mercato della ceramica italiana produce con investimenti superiori al 7% del fatturato, i più elevati standard di protezione ambientale e sociale al mondo. Il rispetto dell'ambiente, inizia dalla scelta di materiali innovativi e di recupero, si sviluppa attraverso il trattamento delle materie prime, per arrivare all'ideazione di strategie abitative che permettono di risparmiare preservando le limitate risorse naturali di cui disponiamo.

Ecco perché il treno di Biodiversity.Bio, progetto promosso da Fondazione BioHabitat che, attraverso i principali eventi di settore, sta percorrendo tutta l'Italia, farà tappa per tutta la prossima settimana proprio alla stazione del Cersaie. Un osservatorio privilegiato dal quale intercetteremo le novità e i protagonisti del settore, per raccontare in diretta streaming le loro storie.

I numeri del progetto intercettano 150.000 contatti con un bacino di oltre 45.000 visitatori in diretta in soli cinque giorni, dal taglio del nastro del format per social e web.

Obiettivo: innovazione, rispetto dell'ambiente e creatività

BIODIVERSITY.BIO - WWW.BIODIVERSITYWAR.IT

SEDE OPERATIVA: BOLOGNA VIA ARCOVEGGIO 49/5 - 0512910424

UFFICIO STAMPA - GIULIA FOSCHI - 3386303693

DIREZIONE EDITORIALE MARCELLA MARZARI 347 5109352

